


iOS 13 & iPadOS

Was die Änderungen für Ihr Unternehmen bedeuten

 **Authorised
Enterprise Reseller**



DIE WICHTIGSTEN ÄNDERUNGEN

Apple hat auf der WWDC 2019 die neue Version von iOS vorgestellt und darüber hinaus ein neues Betriebssystem für das iPad namens iPadOS angekündigt. Mit den neuen Betriebssystemen, den erweiterten Sicherheitsmaßnahmen und der angepassten Registrierung neuer Geräte, können Unternehmen ihre Daten nun noch besser schützen.

iPadOS

iOS für das iPad hat jetzt einen eigenen Namen - iPadOS. Es gibt eine Vielzahl neuer Multitasking- und Produktivitätsoptionen.

Neue Multitaskingoptionen

Neben der Möglichkeit mehrere Apps gleichzeitig zu öffnen (Slide Over) bietet iPadOS nun auch die Möglichkeit, zwei Fenster derselben App nebeneinander zu stellen (Split View).

Neue Produktivitätsoptionen

iPadOS unterstützt externe Speichermedien über USB und SD-Karten und ermöglicht den Zugriff der Files-App auf SMB-Dateiserver.

ABM¹

Angepasste Registrierung

Die IT-Abteilung kann den Benutzern über ein Webformular ein eigenes Branding, Zustimmungstexte und moderne Authentifizierung zur Verfügung stellen. Außerdem kann sie den Einrichtungsvorgang mit ihren vorhandenen Authentifizierungsdiensten, wie z.B. Microsoft Azure Active Directory, Okta, Ping und besser schützen.

Optimierte Apple ID-Verwaltung

Die IT-Abteilung kann im ABM¹ nun die Verbindung mit Microsoft Azure Active Directory aktivieren, um arbeitsrelevante Apple IDs für Mitarbeiter anzulegen und zu verwalten. Diese Apple IDs nutzen dieselben arbeitsrelevanten E-Mail-Adressen und Passwörter wie die Unternehmensidentitäten der Mitarbeiter, sodass sich Benutzer keine gesonderten Benutzernamen und Passwörter merken müssen. Das ermöglicht es der IT-Abteilung auch, auf kontrollierte Weise, Zugriff auf Apple Dienste zu gewähren.

MDM²

Verschiedene Konfigurationsprofile

Unterstützung für die Konfiguration von WPA3 WLAN, sowie für neue VPN-Konfigurationen und die Option zum Festlegen der für den Account aktivierten Exchange-Dienste (Mail, Kalender, Kontakte, Erinnerungen, Notizen).

Neue Registrierungsmethode

Das User Enrollment ermöglicht es Mitarbeitern sowohl private Daten als auch Unternehmensdaten auf einem Gerät zu speichern. Das gelingt durch ein separates Dateisystem, das während des Registrierungsprozesses mit neuen Verschlüsselungscodes angelegt wird. Wenn der Benutzer das MDM-Verwaltungsprofil entfernt, zerstört iOS selbstständig die Arbeitspartition, sowie alle darauf befindlichen Arbeitsdaten. Die privaten Daten können so durch die Unternehmens-IT nicht gelöscht werden.

¹ Apple Business Manager

² Mobile Device Management

ENROLLMENT

ENROLLMENT-ARTEN IM VERGLEICH

	User Enrollment Neue MDM ¹ -Registrierungsmethode zur Unterstützung von BYOD ² -Usern	Automated Device Enrollment ehem. DEP ³ – Automatische Zuweisung von Apple Geräten im ABM	Device Enrollment Manuelle Anbindung an ein EMM ⁴ /MDM ¹ -System
Eingeführt mit	iOS 13	iOS 7.1	iOS 3
Device Ownership	User	Institution, DEP ¹ -enrolled	Jeder, Non-DEP ¹
Enrollment Methode	User installiert Profil selbst über MDM ¹	Integriert im Setup Prozess	User installiert Profil selbst über MDM
Supervised	Nein	Ja	Nein
Managed Apple ID benötigt	Ja	Nein	Nein
Verwaltung von Benutzer entfernen	Ja	Nein	Ja
Verknüpfung von User Data mit Managed Data	Nein	Ja	Ja
Per-App VPN	Corporate Only	Any Domain	Any Domain

MDM¹ kann...

Geräte-IDs lesen (Seriennummer, IMEI, usw.)	Nein	Ja	Ja
Geräte löschen	Nein	Ja	Ja
Passcodes verlangen	Ja	Ja	Ja
komplexe Passwörter erfordern	Nein	Ja	Ja
installierte Apps abfragen	Nur Managed Apps	Alle Apps	Alle Apps
vom Benutzer installierte Apps verwalten	Nein	Ja	Ja
Geräteprotokolle sammeln	Nein	Ja	Ja

¹ Mobile Device Management

² Bring Your Own Device

³ Device Enrollment Program

⁴ Mobile Device Management

Um Sie und Ihr Unternehmen zu unterstützen iOS 13 und iPadOS einzusetzen, bietet CANCOM einen dedizierten Tages-Workshop vor Ort an.

WORKSHOP

- 1** Feststellen des derzeitigen Ist-Zustands im Bereich EMM | MDM
- 2** Vorstellung der neuen Apple Deployment Szenarien
- 3** Darstellung von Best Practice und Best of Breed Szenarien
- 4** Darstellung von unterschiedlichen Client Designs
- 5** Erarbeitung einer Handlungsempfehlung für die kunden-spezifische Infrastruktur | Clientdesigns

€ 1.500,-³

Fragen Sie noch heute ihr individuelles Angebot an:

mobility@cancom.de

³ Netto. Reisekosten und Spesen sind im Tagessatz inkludiert.
Reisetätigkeiten gelten ausschließlich innerhalb Deutschlands.

CANCOM GmbH
Erika-Mann-Straße 69
80636 München
Phone +49 89 54054-0
info@cancom.de
www.cancom.com